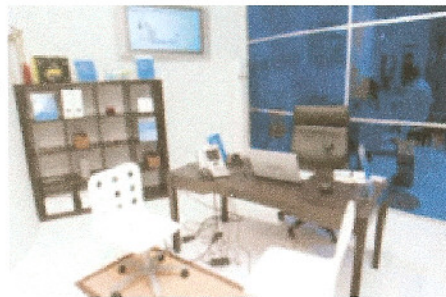


Η ΕΕ επαναφέρει στην επικαιρότητα το θέμα της διευκόλυνσης της μεταβίβασης και διαδοχής επιχειρήσεων στην Ε.Ε. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή επισημαίνει προς τα κράτη-μέλη ότι χιλιάδες οικονομικά υγιείς επιχειρήσεις, και - κυρίως μικρομεσαίες επιχειρήσεις - κλείνουν κάθε χρόνο επειδή δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες που οφείλονται στη μεταβίβαση και διαδοχή. Η UEAPME (Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία των ΜΜΕ) ανακοίνωσε ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέκρινε στις 14.03.2006 μία νέα Ανακοίνωση για τη μεταβίβαση επιχειρήσεων: «Εφαρμόζοντας το Κοινοτικό Πρόγραμμα της Λισσαβόνας για Ανάπτυξη και Απασχόληση: Μεταβίβαση επιχειρήσεων - Συνοχή μέσω μίας νέας αρχής [COM (2006) 117].

Η Ανακοίνωση δείχνει τα βήματα που έκαναν τα κράτη μέλη κατά τη διάρκεια των τελευταίων χρόνων για την εξασφάλιση του ότι 'παραδίδονται' επιτυχώς από τη μια γενιά στην επόμενη περισσότερο βιώσιμες επιχειρήσεις και εξάγει συμπεράσματα για μελλοντικές ενέργειες σε αυτό το πεδίο.

Η Ανακοίνωση της Επιτροπής διατίθεται στον ακόλουθο δικτυακό τόπο (προς το παρόν μόνο στα Αγγλικά, Γερμανικά, Γαλλικά).



Αξίζει να σημειωθεί ότι στον πίνακα που υπάρχει στην Ανακοίνωση, η Ελλάδα φαίνεται να έχει εφαρμόσει τα λιγότερα μέτρα στο πλαίσιο της Σύστασης του 1994 (2/13) και βρίσκεται τελευταία στην κατάταξη. Σημειώνεται ότι ο πίνακας δείχνει σε ποιους τομείς τα Κράτη Μέλη έχουν δηλώσει ότι έχουν λάβει μέτρα και ότι δεν αποτελεί αξιολόγηση των μέτρων.

Η Ανακοίνωση της Επιτροπής

Τα κυριότερα στοιχεία της έκθεσης της Επιτροπής έχουν ως ακολούθως:

Το ένα τρίτο των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων αντιμετωπίζει την προοπτική της μεταβίβασης. Ο πληθυσμός της Ευρώπης γεννά και το δυναμικό για μεταβιβάσεις επιχειρήσεων αυξάνεται. Το ένα τρίτο των επιχειρηματιών της ΕΕ, κυρίως αυτών που διαχειρίζονται οικογενειακές επιχειρήσεις, θα αποσυρθεί κατά τα δέκα επόμενα έτη. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, αυτό μπορεί να έχει επιπτώσεις για έως 690.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις και 2,8 εκατομμύρια θέσεις απασχόλησης κάθε έτος. Οι μεταβιβάσεις επιχειρήσεων είναι περίπλοκες και πάρα πολύ συχνά δεν πηγαίνουν καλά, όχι επειδή η επιχείρηση απ' εαυτής δεν είναι βιώσιμη αλλά ακριβώς λόγω των προβλημάτων κατά τη φάση της μεταβίβασης. Προκειμένου να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα της Ευρώπης, πρέπει να βελτιωθεί το οικονομικό περιβάλλον και τα μέτρα υποστήριξης για τις μεταβιβάσεις.

Η σημασία των μεταβιβάσεων επιχειρήσεων υποστηρίζεται επίσης από τα εθνικά δεδομένα. Για τη Γερμανία, αναμένεται ένας όγκος μεταβιβάσεων περίπου 354.000 επιχειρήσεων κατά τα πέντε επόμενα έτη. Για τη Γαλλία, το δυναμικό των μεταβιβάσεων υπολογίζεται σε περίπου 600.000 επιχειρήσεις για την επόμενη δεκαετία. Για την Ιταλία οι προβλέψεις αναφέρουν ότι το δυναμικό των μεταβιβάσεων για την επόμενη δεκαετία ανέρχεται στο 40% του συνόλου των επιχειρήσεων. Στην Αυστρία, το 23% του συνόλου των επιχειρήσεων θα αποτελέσει αντικείμενο μεταβίβασης στην περίοδο 2004-2013. Στη Σουηδία, 45.000 έως 50.000 επιχειρήσεις με υπαλλήλους αναμένουν αλλαγή γενιάς κατά την επόμενη δεκαετία. Η υπηρεσία μικρών επιχειρήσεων του Ηνωμένου Βασιλείου υπολόγισε ότι το ένα τρίτο των ιδιοκτητών ΜΜΕ κινδυνεύει από αποτυχία μεταβίβασης λόγω ηλικίας. Πρέπει να δοθεί πολιτική προσοχή τόσο στις μεταβιβάσεις όσο και στις ιδρύσεις επιχειρήσεων: Δεδομένου ιδιαίτερα ότι οι μεταβιβαζόμενες επιχειρήσεις έχουν, κατά μέσον όρο, υψηλότερο ποσοστό επιτυχίας και δημιουργούν περισσότερες θέσεις απασχόλησης από τις ιδρύσεις επιχειρήσεων, η διαδοχή ή η εξαγορά μιας υπάρχουσας επιχείρησης πρέπει να προωθείται συστηματικά ως εναλλακτική λύση αντί για την ίδρυση νέας. Σε κάθε περίπτωση όπου προωθούνται οι ιδρύσεις επιχειρήσεων πρέπει να εξετάζεται εάν η ίδια πρωτοβουλία μπορεί επίσης να εφαρμοστεί στις μεταβιβάσεις. Σε ορισμένες χώρες η ενθάρρυνση περισσότερων ιδρύσεων επιχειρήσεων μπορεί σήμερα να φαίνεται πιο επείγουσα ανάγκη, αλλά οι συνθήκες που βοηθούν τη συνέχιση επιχειρήσεων αποτελούν επίσης ερέθισμα για την επιχειρηματική πρωτοβουλία. Εξασφάλιση κατάλληλων χρηματοοικονομικών όρων

Η προώθηση της διαδοχής αφορά ιδιαίτερα τη χρηματοδότηση μεταβιβάσεων επιχειρήσεων. Τα μέσα εκκίνησης, τα δάνεια και οι εγγυήσεις πρέπει να διατίθενται όχι μόνο για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης αλλά και για την ανάληψη επιχειρήσεων που ήδη υπάρχουν. Το μέγεθος των μέσων πρέπει να λαμβάνει υπόψη ότι οι μεταβιβάσεις επιχειρήσεων απαιτούν συχνά περισσότερη χρηματοδότηση από τις ιδρύσεις. Δεδομένης της αυξανόμενης σημασίας των μεταβιβάσεων σε τρίτους, οι εγγυήσεις για τις επενδύσεις επενδυτικών ταμείων με τη μορφή μετοχικού κεφαλαίου ή οιονεί μετοχικού κεφαλαίου σε Μ Μ Ε πρέπει να περιλαμβάνουν τις επενδύσεις τοπικών ή περιφερειακών επενδυτικών ταμείων που παρέχουν κεφάλαιο εκκίνησης ή/και κεφάλαιο κατά τη φάση έναρξης, καθώς και ενδιάμεση χρηματοδότηση, για να μειωθούν οι δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ λόγω της οικονομικής δομής τους, καθώς και αυτές που προκύπτουν από τις μεταβιβάσεις επιχειρήσεων.

3. Αύξηση της ευαισθητοποίησης, συνυπολογισμός προσωπικών ζητημάτων και υποστηρικτική καθοδήγηση:

Πολλές αποτυχίες θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί εάν οι μεταβιβάσεις είχαν προγραμματιστεί έγκαιρα και είχαν αναζητηθεί εξειδικευμένες συμβουλές. Τα κράτη-μέλη πρέπει να υποστηρίζουν ή να διοργανώνουν δραστηριότητες (π.χ. οργανωμένες από τα εμπορικά επιμελητήρια) που θα βοηθούν τους ιδιοκτήτες επιχειρήσεων να συνειδητοποιήσουν την ανάγκη για έγκαιρη προετοιμασία. Τα κράτη-μέλη πρέπει ιδιαίτερα να εξετάσουν τις άμεσες προσεγγίσεις όπως οι προσωπικές επιστολές σε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που είναι μεγαλύτεροι από μια ορισμένη ηλικία.